

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA

**Mostra Local de:** Maringá

**Categoria do projeto:** I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** SICOOB METROPOLITANO

**Cidade:** MARINGÁ

**Contato:** ADILSO.CARNIEL@SICOOBMETROPOLITANO.COM.BR

**Autor (es):** Instituto Sicoob PR

**Equipe:** SICOOB METROPOLITANO: ADILSO CARNIEL - ADMINISTRADOR  
INSTITUTO SICOOB: EMANUELLE SOARES - ASSISTENTE SOCIAL  
JÚLIA FAGAN - ASSISTENTE SOCIAL

**Parceria:** PARCEIRO INICIAL: INSTITUTO SICOOB PR  
DEMAIS PARCEIROS: INSTITUIÇÕES DO TERCEIRO SETOR, INSTITUIÇÕES EDUCACIONAIS, ENTRE OUTRAS...

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:**

### RESUMO

Uma das grandes dificuldades que as famílias e os pais encontram no que diz respeito à educação de seus filhos é fazer com que eles entendam o valor do dinheiro. As crianças, que dificilmente se interessam pelo assunto, podem se tornar adultos com dificuldades de lidar com as próprias finanças.

Estabelecer objetivos comuns e conversar francamente sobre as finanças com a família é o caminho para que cada um esteja comprometido e faça sua parte.

**Palavras-chave:** educação financeira, orçamento familiar.

### INTRODUÇÃO

O Sicoob Metropolitano é uma cooperativa de crédito (sociedade de pessoas, com forma e natureza jurídica próprias, de natureza civil, não sujeita a falência, constituída para prestar serviços aos associados distinguindo-se das demais sociedades por características próprias) fundada em 14 de junho de 1999 por 26 empresários, visando

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

atender às necessidades financeiras (crédito, produtos e serviços) dos associados da Associação Comercial e Empresarial de Maringá – ACIM.

Entre os principais produtos e serviços estão: conta corrente, aplicações financeiras, cartões, seguros, consórcio, previdência, cobrança, além de um vasto portfólio de linhas de crédito. Nossos concorrentes são, basicamente, as demais instituições financeiras, em especial os bancos. Atualmente, nossa participação de mercado é de 6,2% em Recursos Administrados, enquanto que as Cooperativas de Crédito, de forma geral, possuem cerca de 3,8%.

**ÁREA DE ATUAÇÃO:** MARINGÁ E REGIÃO METROPOLITANA.

**Missão:** promover o desenvolvimento das comunidades por meio das cooperativismo de crédito.

**Visão:** ser a principal instituição financeira dos cooperados reconhecidos pela excelência no atendimento e propulsora do desenvolvimento das comunidades.

**1. JUSTIFICATIVA:** Diante desta realidade, um dos projetos propostos pelo Instituto Sicoob PR é a Educação Financeira, que oferece através de palestras, orientações e conceitos para contribuir no planejamento financeiro das famílias, criando uma mentalidade adequada e saudável sobre dinheiro, bem como fortalecendo ações para a autodisciplina no controle do orçamento doméstico e para a liberdade financeira.

**2. OBJETIVO GERAL:** Contribuir para o planejamento financeiro das famílias, criando uma mentalidade adequada e saudável sobre dinheiro, bem como fortalecendo ações para a autodisciplina no controle do orçamento doméstico e para a liberdade financeira.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Oferecer esclarecimentos sobre a postura e atitudes adequadas no planejamento e uso dos recursos financeiros pessoais, desenvolvendo comportamentos conscientes a partir dos conceitos sobre orçamento financeiro;
2. Refletir a respeito da responsabilidade de cooperados, jovens e adultos, no planejamento e administração financeira, aprendendo a dar importância ao hábito de economizar, gerando consciência de investimentos em qualidade de vida;
3. Criar oportunidade para divulgação dos produtos e serviços da singular, levando ao público alvo mais conhecimento sobre o cooperativismo de crédito.

**4. METODOLOGIA:** Realização de palestras sobre educação financeira, para funcionários de empresas cooperadas e outros públicos de interesse como escolas e entidades sociais, com a distribuição de cartilhas educativas, cofrinhos do Instituto

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

Sicoob PR e a realização de exercício prático de preenchimento de planilha de orçamento.

**5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS:** - Nº de pessoas inscritas com CPF  
- Questionário de avaliação da palestra

**6. VOLUNTÁRIOS:** 1

**7. CRONOGRAMA:** as palestras não possuem cronograma fixo, acontecem conforme a demanda de parceiros (escolas, empresas e etc). Neste ultimo semestre o sicoob metropolitano já realizou mais de 11 palestras de ed. Financeira.

**9. ORÇAMENTO:** cartilhas: custo de R\$ 2 por cartilha e R\$1,03 por cofrinho.

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Os materiais utilizados nas palestras encontram-se no site do Instituto Sicoob PR, ([http://www.institutosicoobpr.org.br/sel\\_edu\\_fin.php](http://www.institutosicoobpr.org.br/sel_edu_fin.php)) onde é possível baixar o arquivo da Palestra, a Cartilha de Educação Financeira e a Planilha para Orçamento Pessoal.

**REFERÊNCIAS**  
NÃO HOUVE.